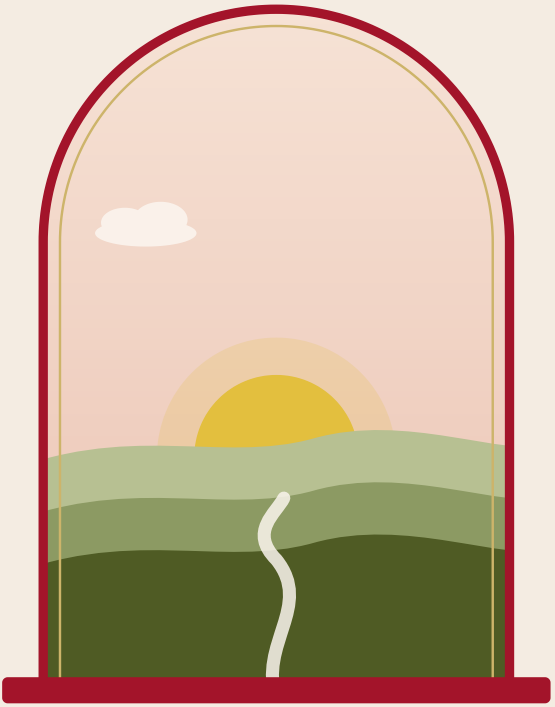


REGALO · MARI MKTG

Tu primera semana

Mini guía gratuita para crear 7 días de contenido que conecta con tu clienta y empieza a vender.

Empieza hoy, con lo que tienes.

GUÍA GRATUITA

BIENVENIDA

Esta semana dejas de improvisar. *Empiezas a publicar con intención.*

Esta mini guía es el primer paso de *Contenido que vende*. En unos 60 minutos vas a tener claro a quién le hablas, qué le preocupa y qué publicar cada día de tu primera semana.

1. **Paso 1:** tu esencia en 3 frases.
2. **Paso 2:** tu clienta y sus 3 dolores.
3. **Paso 3:** la fórmula de un contenido que vende.
4. **Paso 4:** tu semana, día a día.

Hazlo a mano o en tu tablet. No busques que quede perfecto: busca que quede hecho.

PASO 1 · TU ESENCIA

Antes de hablarle a otros, conócete

El contenido que vende empieza por saber quién eres. Responde rápido, con lo primero que salga.

1 **Empecé mi marca porque...**

2 **Tres palabras que describen cómo se siente mi marca:**

3 **Lo que mis clientas dicen de mí (o lo que me gustaría que dijeran):**

Ayudo a _____ *a* _____

porque creo que _____ .

En la guía completa hay un capítulo entero de autoconocimiento: tu historia, tus valores, tu voz y tu mundo visual.

PASO 2 · TU CLIENTA

¿Qué le preocupa a quien te compra?

Tu clienta no compra tu producto: compra el alivio de su dolor. Escribe 3 dolores como ella los diría.

1 **Mi clienta es... (nombre, edad, a qué se dedica)**

LO QUE LE PREOCUPA	LO QUE DESEA SENTIR	CÓMO LO DIRÍA ELLA
No tengo tiempo de arreglarme	*Verse cuidada en 5 minutos*	*«Quiero verme bien sin pensarlo tanto»*

¿No sabes qué escribir? Revisa tus mensajes, comentarios y reseñas. Ahí están sus palabras exactas.

PASO 3 · LA FÓRMULA

Cómo se arma un contenido que vende

Dolor → hook → giro → prueba → un solo CTA

Mira un ejemplo completo de una marca de accesorios:

DOLOR	«No tengo tiempo de arreglarme en las mañanas»
HOOK	¿Te arreglas en el auto camino al trabajo?
GIRO	No necesitas más tiempo: necesitas un detalle que lo haga por ti.
PRUEBA	El mismo look, antes y después de un collar. 10 segundos.
CTA	Comenta LUNES y te muestro mis 3 combinaciones.

Regla: si no puedes escribir el dolor en una frase, la idea todavía no está lista.

PASO 4 · TU SEMANA

Cada día tiene un trabajo distinto

Lunes — CONECTAR
Una historia tuya: por qué empezaste o un aprendizaje de la semana.
Formato: Reel hablando a cámara o carrusel con texto

Martes — EDUCAR
Resuelve una duda frecuente de tus clientas.
Formato: Carrusel de 5–7 slides

Miércoles — MOSTRAR
El detrás de escena: cómo se hace, se empaca o se prepara.
Formato: Reel corto con sonido ambiente

Jueves — DOLOR
Nombra un dolor de tu clienta y cómo se ve resuelto.
Formato: Reel con hook fuerte

Viernes — PRUEBA
Una clienta feliz, un antes y después o una reseña real.
Formato: Carrusel o historia destacada

Sábado — INSPIRAR
El momento ideal de usar tu producto o servicio.
Formato: Foto o reel estético

Domingo — VENDER
Oferta clara: para quién es, qué incluye y cómo comprar.
Formato: Carrusel + historias con enlace

¿Publicas solo 3 veces? Quédate con martes, jueves y domingo.

PASO 4 · TU PLANIFICADOR

Mi primera semana

Usa uno de tus 3 dolores en el jueves y en el domingo.

DÍA	IDEA	HOOK	CTA
Lunes			
Martes			
Miércoles			
Jueves			
Viernes			
Sábado			
Domingo			

☐ *Grabé todo* ☐ *Programé* ☐ *Respondí comentarios*

ANTES DE PUBLICAR

Revisa estas 5 cosas

- [ ] **¿Habla de su dolor o de su deseo?**
  No solo de tu producto.

- [ ] **¿El hook nombra algo que le importa?**
  En la primera frase o en la portada.

- [ ] **¿Se ve como mi marca?**
  Luz, colores y tono coherentes.

- [ ] **¿Tiene un solo CTA?**
  Una acción clara: guardar, comentar, escribir o comprar.

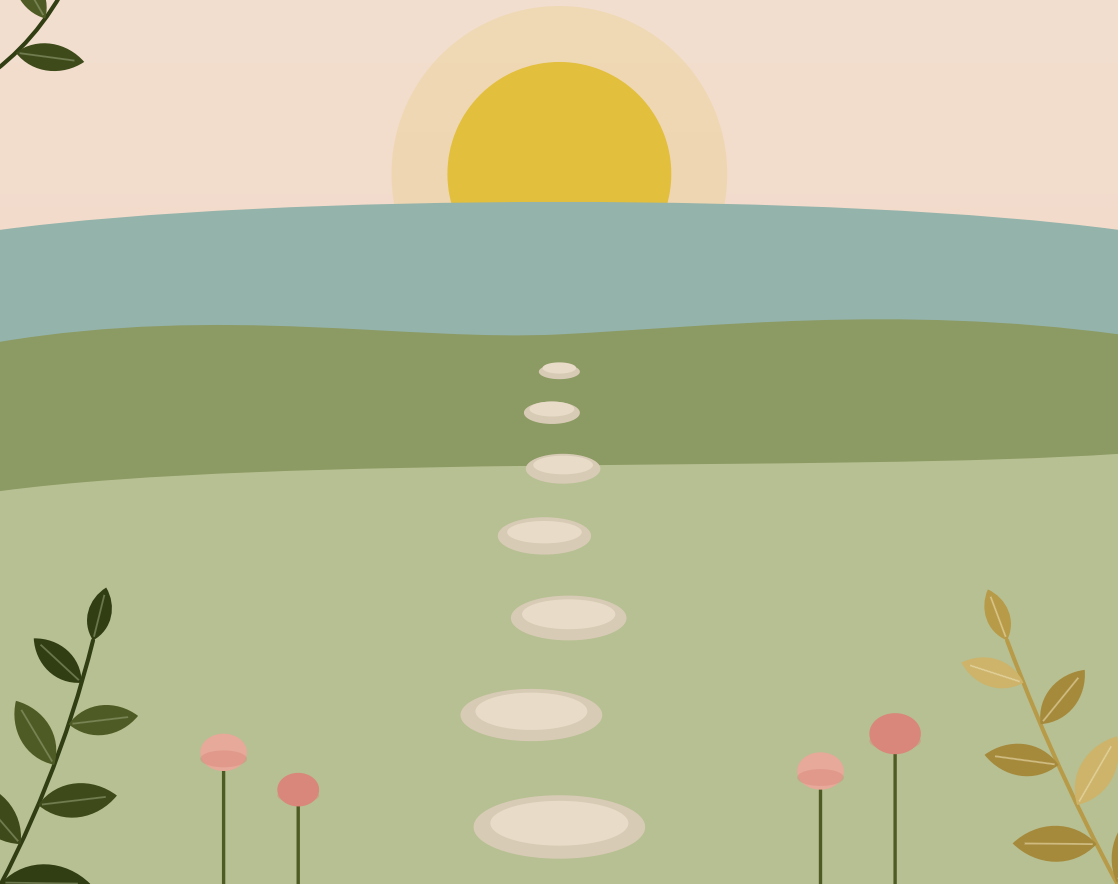
- [ ] **¿Se entiende sin sonido?**
  Textos legibles y la idea clara desde el inicio.

AL TERMINAR LA SEMANA

¿Qué contenido te escribieron más?

Paso a paso

Una semana bien hecha vale
más que un mes improvisando.
Hoy ya empezaste.



LO QUE VIENE DESPUÉS

Esto fue tu primera semana. *Imagina las próximas doce.*

En esta mini guía viste la base. En *Contenido que vende* lo trabajas a fondo, capítulo a capítulo:

CAPÍTULO 00
Tu esencia
Tu historia, tus valores y tu voz.

CAPÍTULO 01
Tus objetivos
Qué quieres lograr y cómo medirlo.

CAPÍTULO 02
Tu cliente
El mapa de dolores completo.

CAPÍTULO 03
Tus pilares
Los temas que sostienen tu marca.

CAPÍTULO 04
Ideas por pilar
Nunca más «no sé qué publicar».

CAPÍTULO 05
Fichas de idea
30 ideas con su hook y su CTA.

CAPÍTULO 06
Tu calendario
12 semanas planificadas.

CAPÍTULO 07
Revisión mensual
Qué funcionó y qué ajustar.

CONTENIDO QUE VENDE · LA EXPERIENCIA COMPLETA

No es solo una guía. *Es avanzar acompañada.*

1. ***El cuaderno completo***
   44 páginas ilustradas: tu esencia, tu clienta, tus pilares, 30 ideas con hook y CTA, y tu calendario de 12 semanas.

2. ***Tu plantilla de Notion***
   Dolores, ideas, pilares y calendario conectados, con recordatorios y desde el celular.

3. ***Una clase grabada***
   Te explico cómo llenar el cuaderno y cómo convertirlo en contenido, paso a paso.

4. ***Grupo de WhatsApp***
   Para hacer tus preguntas y avanzar acompañada. Yo te voy ayudando.

5. ***Tu asistente de IA***
   Te ayuda a desarrollar la guía y a tener tu calendario listo cada semana.

ESCANÉAME

Escanea el código o entra aquí:

go.hotmart.com/B108110910T

¿Dudas? Escríbeme por Instagram · @mari_mktg

Tu marca ya tiene una esencia. Ahora, que se vea.